

DERS BİLGİLERİ					
Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
YÖNETİM VE ORGANİZASYON TEORİSİ	MAN 215	3	3 + 0	3	6

Ön Koşul Dersleri	-
--------------------------	---

Dersin Dili	Almanca
Dersin Seviyesi	Lisans
Dersin Türü	Zorunlu
Dersin Koordinatörü	—
Dersi Verenler	Prof. Dr. Göksel ATAMAN
Dersin Yardımcıları	—
Dersin Amacı	Uluslararası yönetimin temellerinin ve fonksiyon bazında başarı koşullarının incelenmesi.
Dersin İçeriği	Küreselleşmenin nedenleri ile işletmeler üzerindeki etkilerinin örneklerle açıklanması, Uluslar arası pazarlara giriş stratejilerini ve bunların sağlayacağı avantaj ve dezavantajlarının irdelenmesi, uygun stratejinin seçiminde göz önünde bulundurulması gereken unsurlar,farklı organizasyon alternatifleri ve koordinasyon mekanizmalarının açıklanması ve insan kaynağının küresel boyutta düşünülmesinin sonuçlarının ele alınması.

Dersin Öğrenme Çıktıları	Program Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1) Uluslararası İşletme'yi ve Uluslararası Yönetimi anlar ve açıklar.	1,5	1,2,3	A,C
2) Uluslararasılaşmada farklı seviyeleri ayırt edebilir.	16,18	1,2,3	A,C
3) Küreselleşme ve sosyal sorumluluk ilişkisini örneklerle kavrar.	10,14	1,2,3	A,C
4) Küreselleşmenin nedenleri ile çok boyutlu etkilerini analiz eder ve işletmeler üzerindeki etkilerini öğrenir.	2,13	1,2,3	A,C
5) Uluslararası pazarlara giriş stratejilerini ve bunların sağlayacağı avantaj ve	2,20	1,2,3	A,C

dezavantajlarını kavrar, hangi durumlarda hangi stratejinin daha başarılı olacağını irdeleyebilir.			
6) Çokuluslu firmaların organizasyon yapıları ve koordinasyonu hakkında bilgi sahibi olur.	8	1,2,3	A,C
7) Çokuluslu firmalarda insan kaynağının seçimi, ücretlendirilmesi kariyer yönetiminin nasıl gerçekleştirildiğini öğrenir.	14	1,2,3	A,C

Öğretim Yöntemleri:	1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 3: Tartışma
Ölçme Yöntemleri:	A: Sınav , C: Ödev

DERS AKIŞI	
Hafta	Konular
Ön Hazırlık	
1	Uluslararası İşletme Yönetimine Genel Bakış
2	Uluslararası Yönetimin Temelleri
3	Uluslararasılaşma Süreci Teorileri
4	Küreselleşme ve İşletmeler Üzerindeki Etkileri Uluslararası Kültürel Faktörler
5	Küreselleşme ve Bölgeselleşme Kavramları
6	Uluslararası Pazarlara Giriş Yöntemleri, Uluslararası İşbirliği Stratejileri
7	ARA SINAV
8	Uluslararası Stratejik Planlama
9	Uluslararası Örgütlenme, Uluslararası Örgüt Yapıları
10	Doğrudan ve Dolaylı İhracat , Lisans Anlaşmaları
11	Stratejik İşbirlikleri ,Franchising
12	Birleşme ve Satın Almalar
13	Doğrudan Yatırım
14	Uluslararası Koordinasyon ve Kontrol
15	Vaka Çalışması
16	Final Sınavı

KAYNAKLAR	
Ders Notu	<p>M. Kutschker, S. Schmid, Internationales Management, 6. Auflage, Oldenbourg Verlag, Deutschland, 2008.</p> <p>J. Zentes, B. Swoboda, Fallstudien zum Internationalen Management, 2. Auflage, Gabler Verlag, Deutschland, 2004.</p> <p>A. Söllner, Einführung in das Internationale Management, Gabler Verlag, Deutschland 2008.</p> <p>S. Schmid, Strategien der Internationalisierung, 2. Auflage, Oldenbourg Verlag, Deutschland, 2007.</p>
Diğer Kaynaklar	

MATERYAL PAYLAŞIMI						
Dökümanlar						
Ödevler						
Sınavlar						
DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI						
No	Program Öğrenme Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
1	Uluslararası İşletme Yönetimi temel bilgilerini, kuramsal ve uygulamalı olarak, özellikle küresel ölçekte faaliyet gösteren işletmelerin problemlerini belirleme, modelleme ve çözüm yolları getirmede kullanabilir.					X
2	Uluslararası İşletme Yönetimi ile ilgili çağdaş kavram, teori ve modelleri, alan bilgisini sürekli geliştirmek için gerekli kaynaklara nasıl ulaşacağını ve alanının tarihsel gelişimini bilir, alanı ile ilgili konularda problem çözmek, analiz ve araştırma yapmak için alana özgü araştırma yöntemlerini kullanabilir.					X

3	Uluslararası İşletme Yönetimini çevreleyen hukuki, siyasi, ekonomik, sosyal ve psikolojik konularda uluslararası boyutta temel bilgiye sahip olduğunu gösterebilir.	X
4	Kendi alanında hangi bilgiyi nerede bulacağını bilir, bağımsız araştırma ve çalışma yapabilir, araştırdığı konu ile ilgili kapsamlı bir rapor hazırlayabilir.	X
5	Uluslararası İşletme Yönetimi bilgilerini diğer alanlardan gelen bilgilerle ilişkilendirebilir, bütünleştirerek yorumlayabilir, yeni bilgiler oluşturabilir ve disiplinlerarası etkileşimi anladığını gösterebilir	X
6	Uluslararası İşletme Yönetimi ile ilgili proje veya uygulamalı çalışmalarda yürütücü veya takım üyesi olarak üzerine düşen sorumlulukları yerine getirebilir.	X
7	Kurum veya örgüt için hedef ve amaç belirleyebilir, bunlara yönelik veya performans iyileştirici proje tasarımı ve planlaması yapabilir.	X
8	Uluslararası İşletme Yönetimi'nde edindiği bilgileri eleştirel olarak değerlendirebilir, sahip olduğu bilginin yeterliliğini ve öğrenme gereksinimlerini tespit edebilir, eksikliklerini gidermek için öğrenmesini yönlendirebilir.	X
9	Kişisel ve profesyonel gelişimi için bilgi güncellemenin ve sürekli öğrenmenin önemini anladığını gösterebilir.	X
10	Hızla değişen küresel koşullarda, profesyonel hayatta başarılı olmak için esnek düşünebilmenin ve yaratıcı çözümler üretebilmenin önemini anladığını gösterebilir.	X
11	Uluslararası kurumsal düzeyde, etkin, yazılı ve sözlü iletişim kurabilecek düzeyde Almanca bilgisine sahip olduğunu gösterebilir	X
12	Kendi alanındaki küresel dinamikleri anlayabilecek, takip edebilecek ve yorumlayabilecek düzeyde Almanca bilgisine sahip olduğunu gösterebilir.	X
13	Ulusal ve uluslararası akademik ve profesyonel ortamlarda bilgisini, çalışmalarının sonuçlarını, fikir ve yorumlarını, alanındaki veya başka disiplin ve birimlerdeki kişilere, gerekli verileri kullanarak ve açık ve net bir şekilde Türkçe ve Almanca olarak ifade edebilir, sunabilir, paylaşabilir.	X
14	Kültürler ve bireyler arasındaki farklılıkları değerlendirebilir, bu farklılıklara saygı gösterilmesinin önemini anladığını gösterebilir, farklı kültürlerden bireylerin oluşturduğu sosyal veya profesyonel ortamlarda gerekli saygı ve empatiyi göstererek iletişim kurabilir, bu ortamlarda takım çalışmalarına yürütücü veya takım üyesi olarak katkıda bulunabilir	X
15	Kendi alanında geçerliliği ve yaygın kullanımı olan bilişim teknolojilerini etkin şekilde kullanabilir.	X

16	Bireysel ve profesyonel etik kavramları anlar, bu kavramların sosyal ve profesyonel hayattaki uygulamalarını değerlendirebilir, bireyin bu ilkelere uygun davranmasının içinde bulunduğu topluma değer katmak için ne derece önemi olduğunu anladığını gösterebilir.	X
17	Sosyal sorumluluk kavramının bireysel, toplumsal ve ekolojik boyutlarını bilir, bu çerçevede üzerinde düşen aktif vatandaşlık görevini anladığını gösterebilir.	X
18	Çağdaş toplumların esasını oluşturan sosyal hakların evrenselliği ve sosyal adalet kavramlarını, toplumsal gelişmenin ve küresel rekabet edebilirliğin gereği olan bilimsel bakış açısının önemini anladığını gösterebilir.	X
19	Kurumsal sürdürülebilirlik için kalite yönetiminin, iş sağlığı ve güvenliğinin, kurumsal sosyal sorumluluğun, profesyonel ve kültürel saygının ve kurumsal etik prensiplerinin önemini anladığını gösterebilir	X
20	Küresel ve toplumsal çerçevedeki temel işletme çözümlerinin özellikle yönetim ve finans sorunlarına katkılarını değerlendirebilir.	X

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ		
YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SIRA	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	1	40
Kısa Sınav	2	50
Ödev	1	10
Toplam		100
Finalin Başarıya Oranı		50
Yıl içinin Başarıya Oranı		50
Toplam		100

AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU			
Etkinlik	SAYISI	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 16x toplam ders saati)	16	3	48
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi(Ön çalışma, pekiştirme)	16	4	64

Ara Sınav	1	3	3
Ödev	1	3	3
Final	1	10	10
Toplam İş Yüğü			128
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			5.12
Dersin AKTS Kredisi			5